



New
Direction



GLI IMPATTI SOCIALI ED ECONOMICI DELLA PANDEMIA

CONFRONTO TRA ITALIA- GERMANIA – FRANCIA – SPAGNA E
REGNO UNITO NELLA PERCEZIONE DEI CITTADINI E NEL CLIMA DI
FIDUCIA ECONOMICA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE

TECNÈ

New Direction



Founded by Margaret Thatcher in 2009 as the intellectual hub of European Conservatism, New Direction has established academic networks across Europe and research partnerships throughout the world.



1	SENTIMENT E COMPORTAMENTO DEI CITTADINI	6
2	CLIMA DI FIDUCIA ECONOMICA	14

NOTA METODOLOGICA

SENTIMENT E COMPORTAMENTO DEI CITTADINI

- CAMPIONE DI 1.000 CASI RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE MAGGIORENNE RESIDENTE IN CIASCUN PAESE
- ARTICOLAZIONE DEL CAMPIONE: SESSO, ETÀ, REGIONE
- METODO DI INTERVISTA: 50% CAWI - 50% CATI
- MARGINE DI ERRORE: 3,1%
- DATA RILEVAZIONE: 22-25 SETTEMBRE
IN CONSIDERAZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA PANDEMIA I DATI SONO STATI AGGIORNATI CON UNA NUOVA RILEVAZIONE EFFETTUATA TRA IL 10 E IL 14 OTTOBRE

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMICA

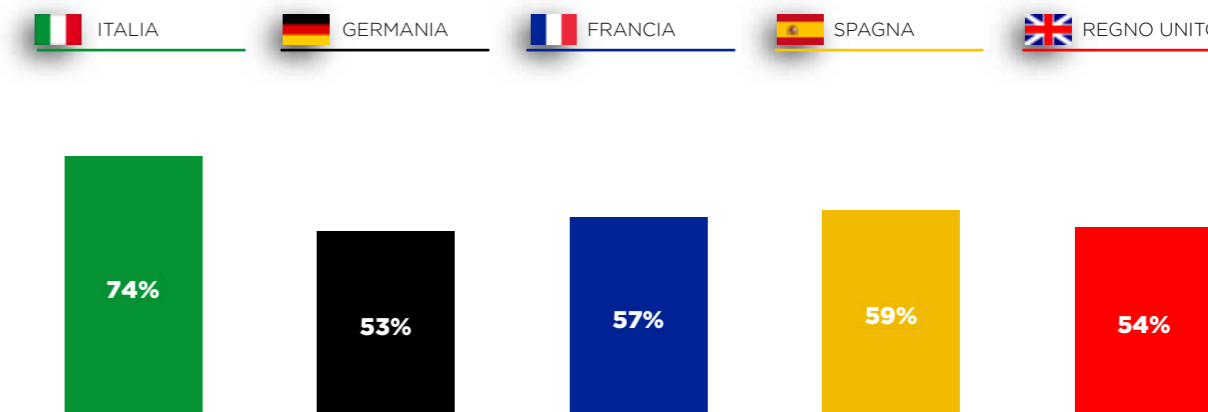
- I DATI RELATIVI AL CLIMA DI FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE E DEI CONSUMATORI FANNO PARTE DEL MONITOR ECONOMICO TECNE' A PARTIRE DAL 2016. I DATI PRECEDENTI SONO ELABORAZIONI SU DATI EUROSTAT.
- I DATI SONO ESPRESSI SOTTO FORMA DI INDICE
- (SUPERIORE A 100 = CLIMA POSITIVO; INFERIORE A 100 = CLIMA NEGATIVO)

1

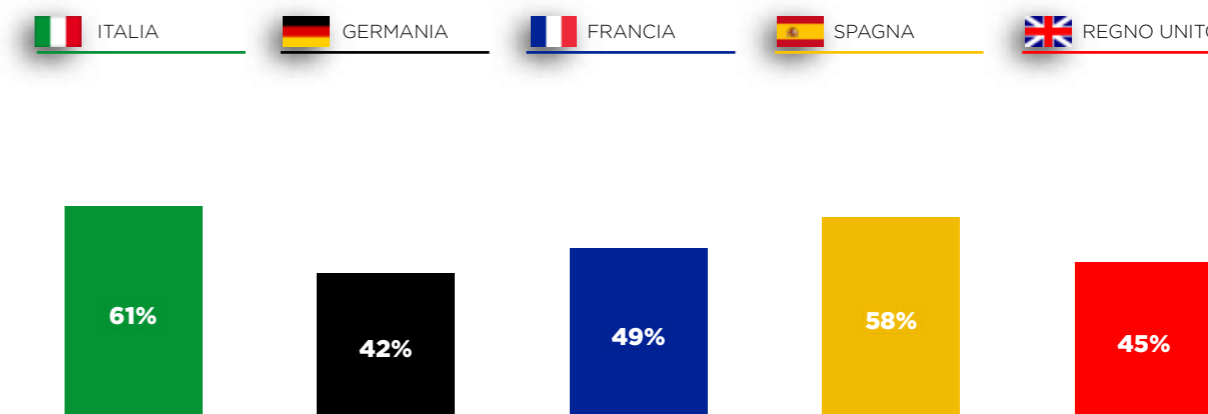
SENTIMENT E COMPORTAMENTO DEI CITTADINI



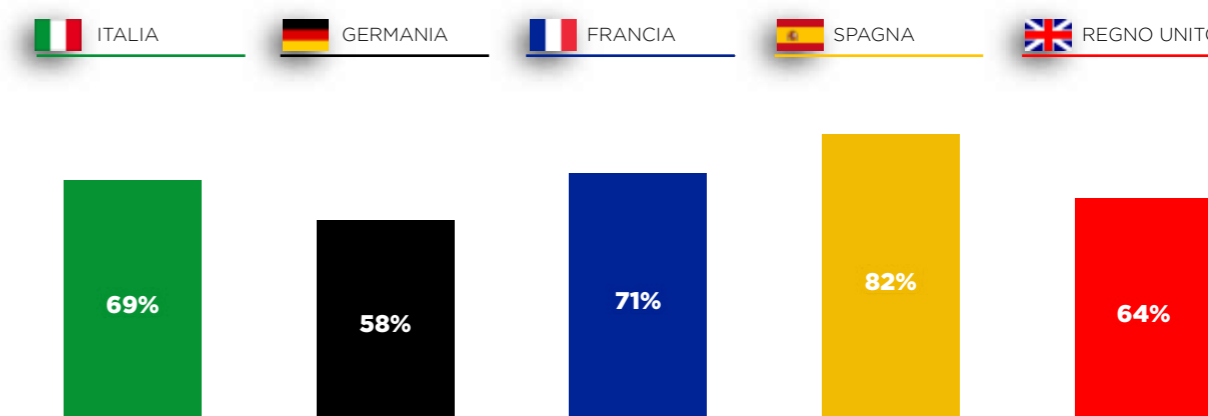
SONO SPAVENTATI DALLA POSSIBILITA' DI DIVENTARE POSITIVI AL COVID



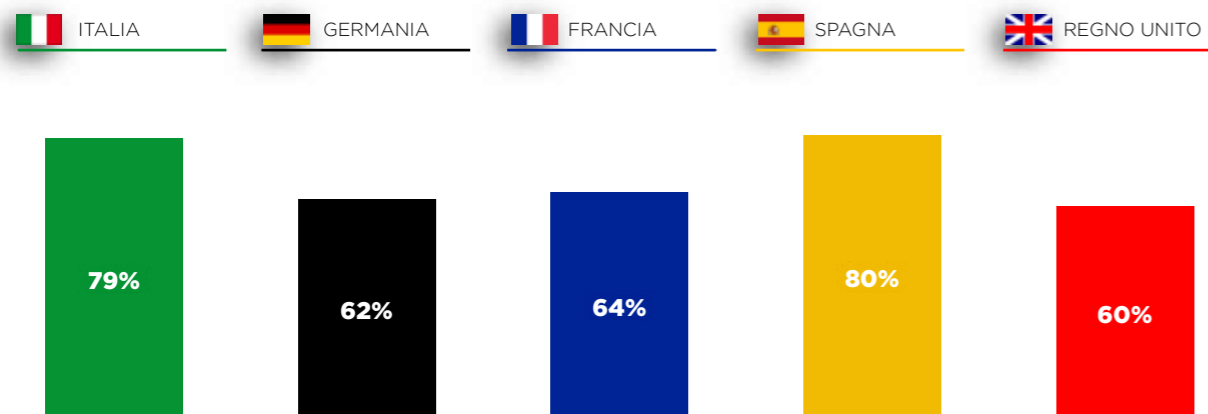
SONO SPAVENTATI DALLA POSSIBILITA' DI STARE MOLTO MALE O MORIRE



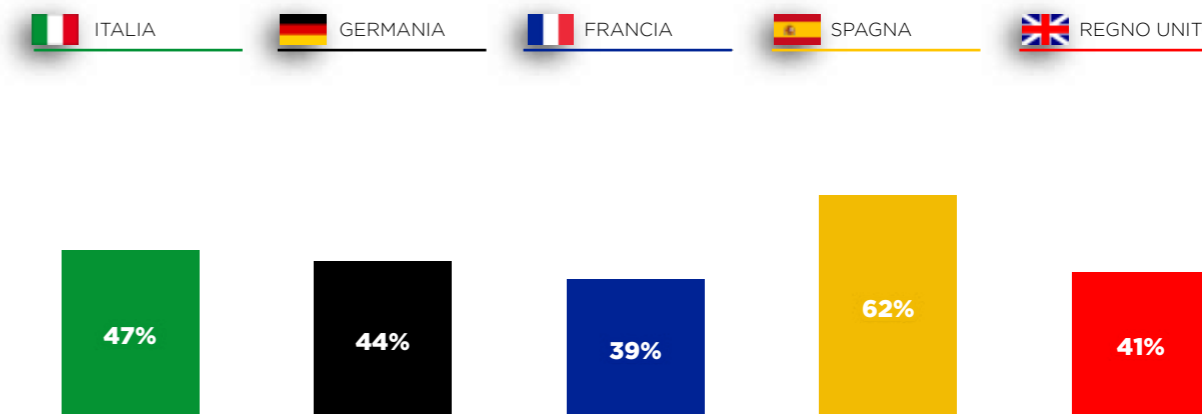
SONO SPAVENTATI DALLA POSSIBILITA' CHE I PROPRI FAMILIARI POSSANO STARE MOLTO MALE O MORIRE



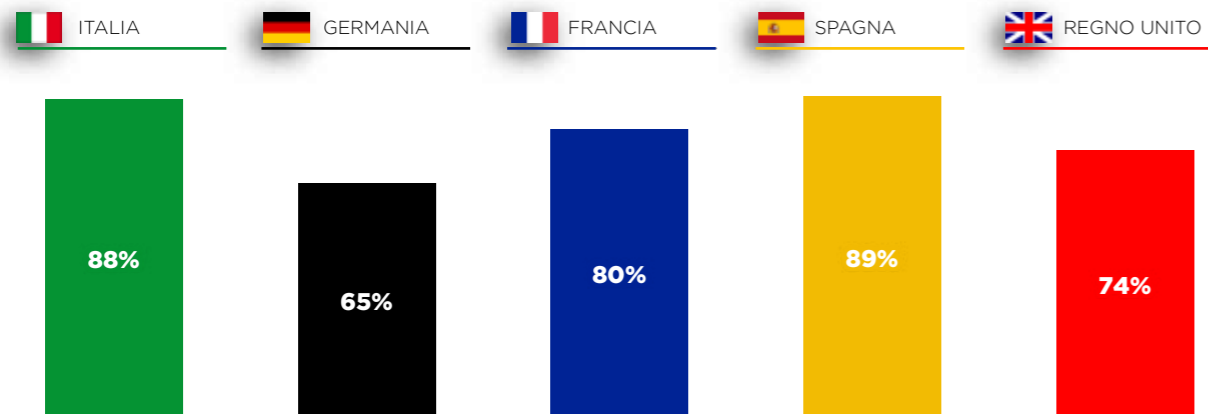
SE POSSONO EVITANO DI FREQUENTARE POSTI AFFOLLATI



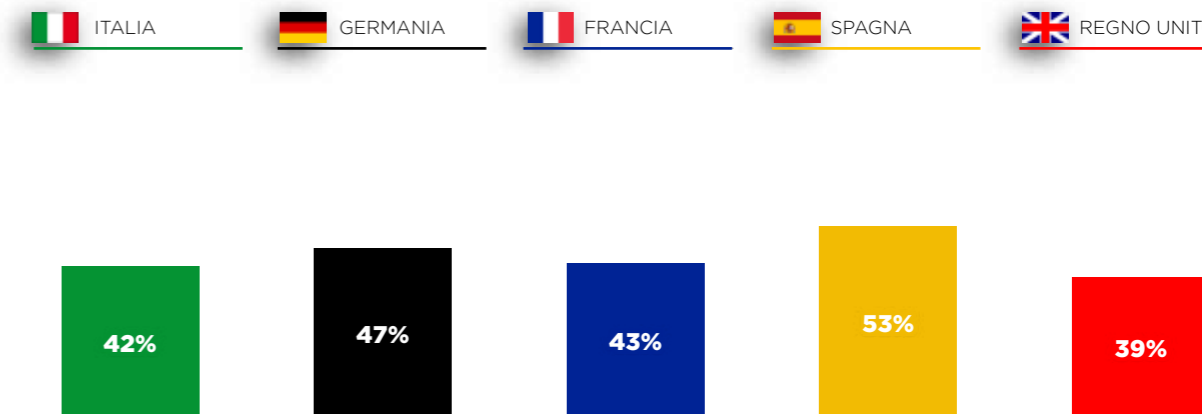
NEI LUOGHI PUBBLICI EVITANO DI TOCCARE OGGETTI SENZA PROTEZIONE



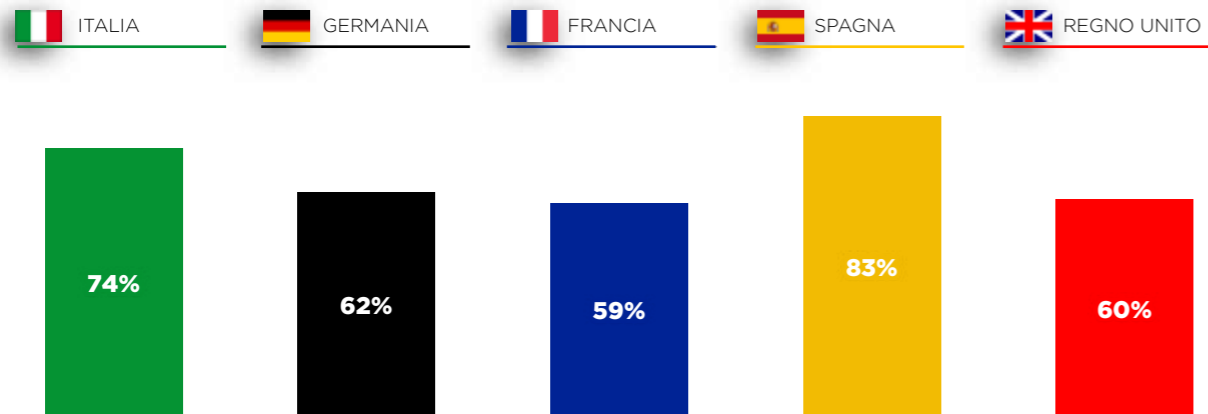
NEI LUOGHI PUBBLICI INDOSSANO SEMPRE LA MASCHERINA



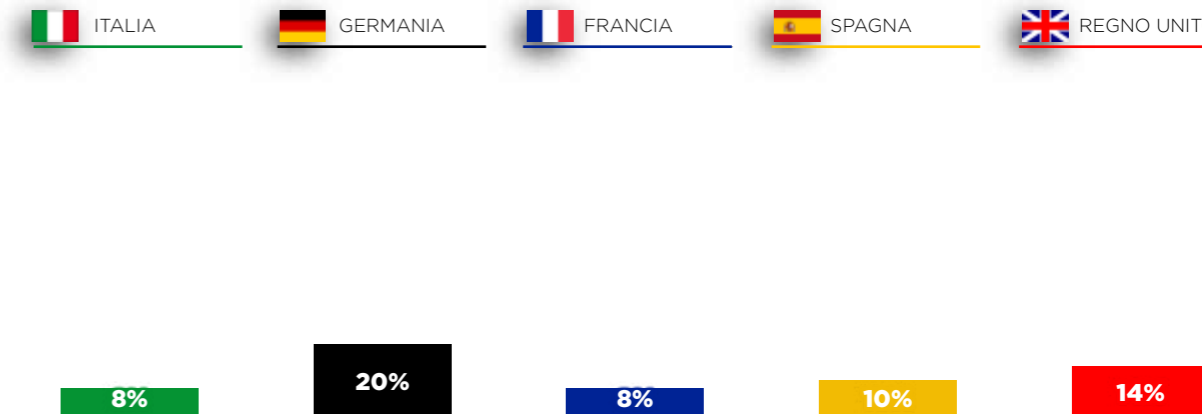
EVITANO IL CONTATTO RAVVICINATO CON AMICI E COLLEGGHI



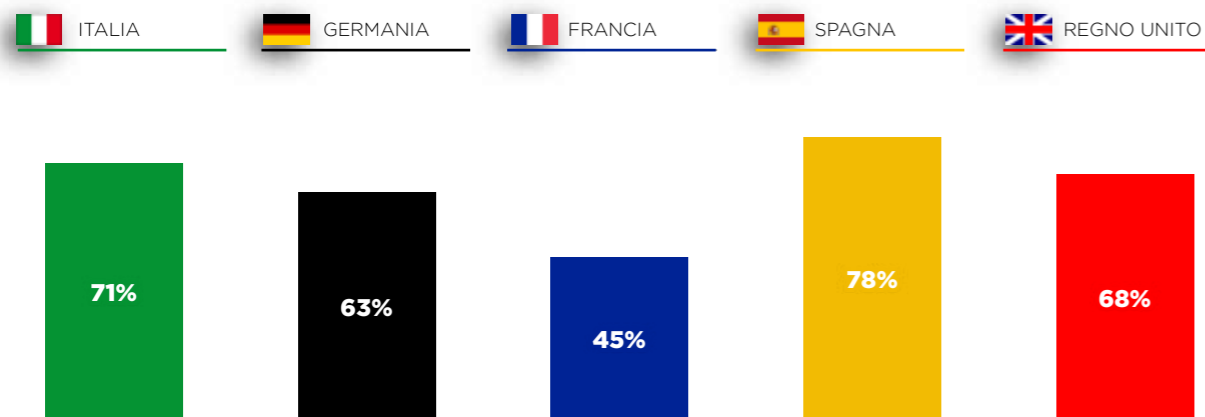
HANNO AUMENTATO L'ATTENZIONE ALL'IGIENE PERSONALE E DELLE MANI



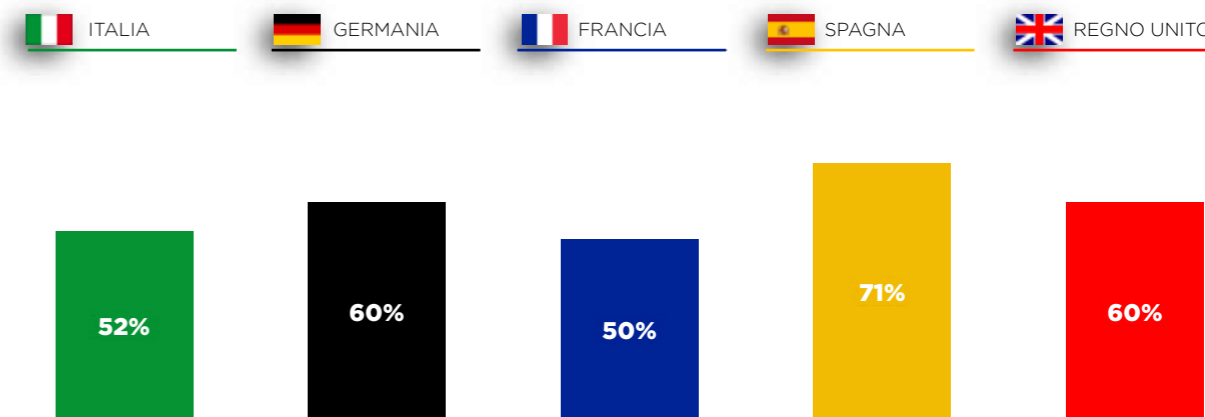
PENSANO CHE LA SITUAZIONE DELLA PANDEMIA NEL PROPRIO PAESE SIA GESTIBILE E SOTTO CONTROLLO



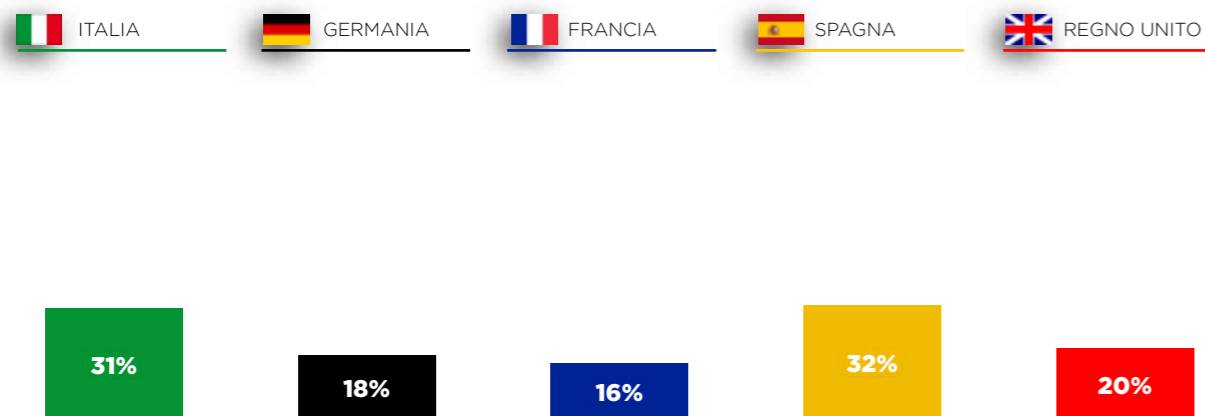
RITENGONO NECESSARIA LA QUARANTENA PER TUTTE LE PERSONE CHE HANNO AVUTO CONTATTI CON UN POSITIVO AL COVID ANCHE SE ASINTOMATICO



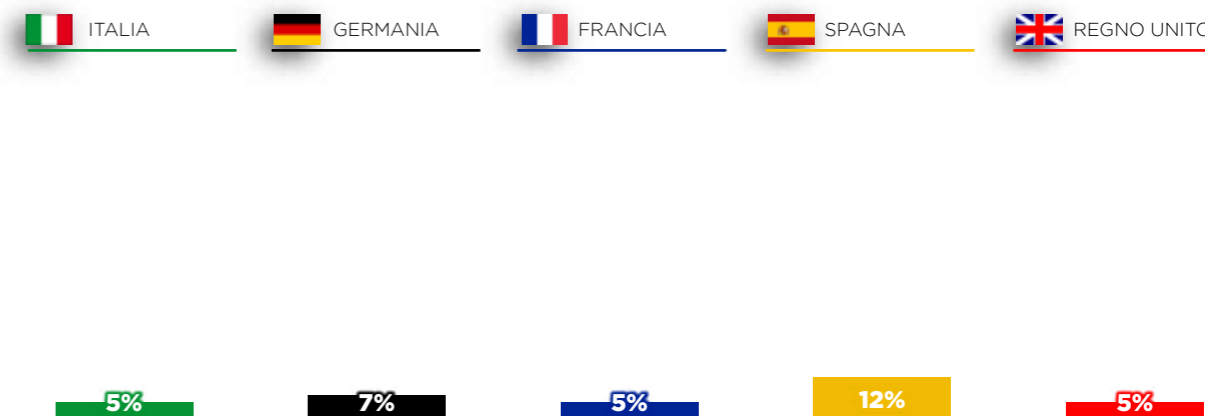
RITENGONO OPPORTUNO ANNULLARE GLI EVENTI CHE RICHIAMANO UN'AMPIA PARTECIPAZIONE DI PUBBLICO



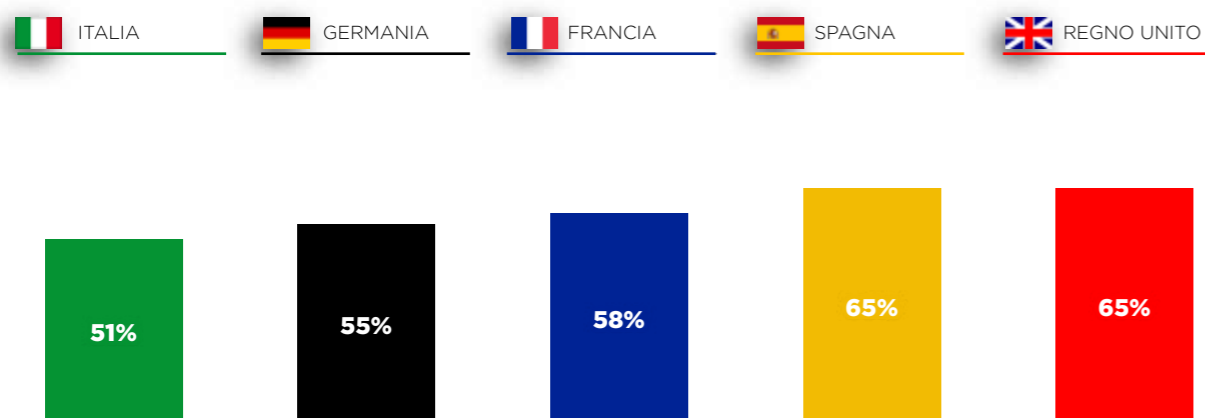
RITENGONO OPPORTUNO CHIUDERE LE SCUOLE E ATTIVARE LA DIDATTICA A DISTANZA



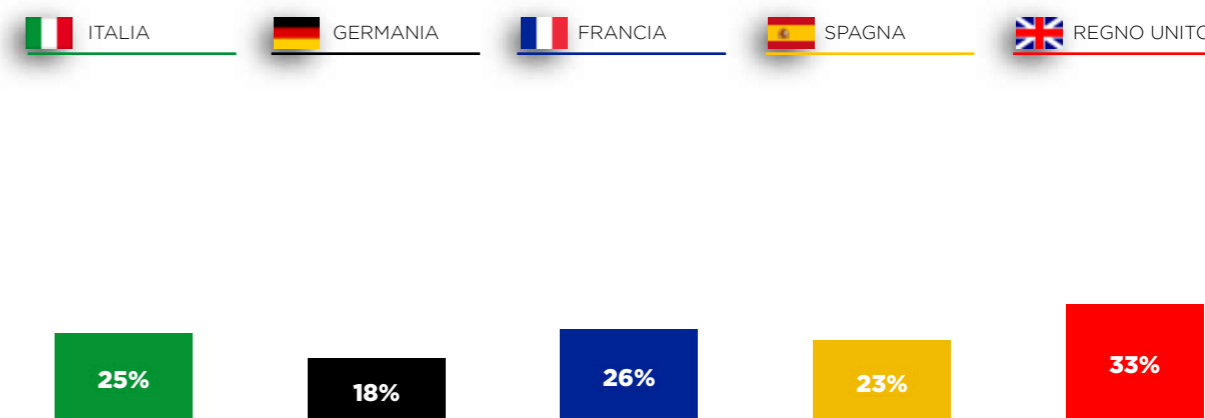
RITENGONO OPPORTUNO RINVIARE LE VISITE E GLI INTERVENTI OSPEDALIERI NON URGENTI



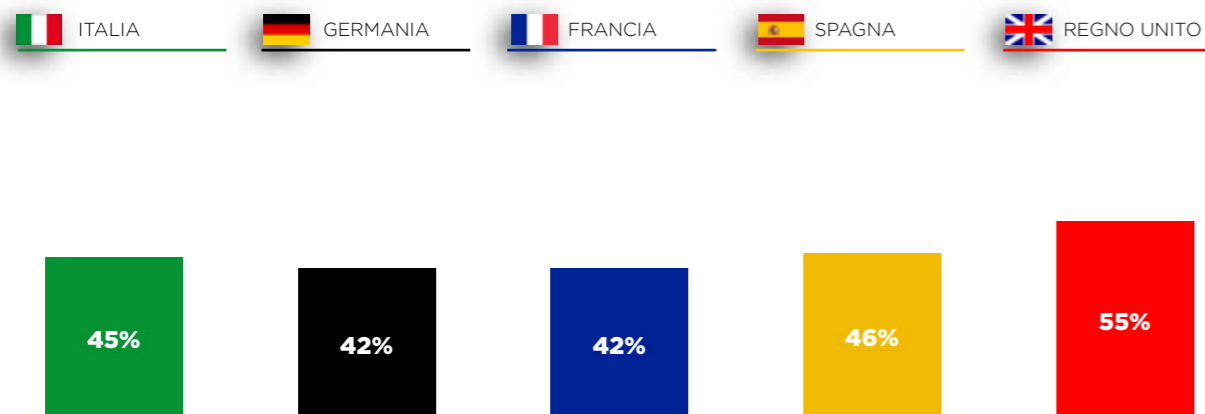
RITENGONO CHE VADA INCREMENTATO LO SMART WORKING



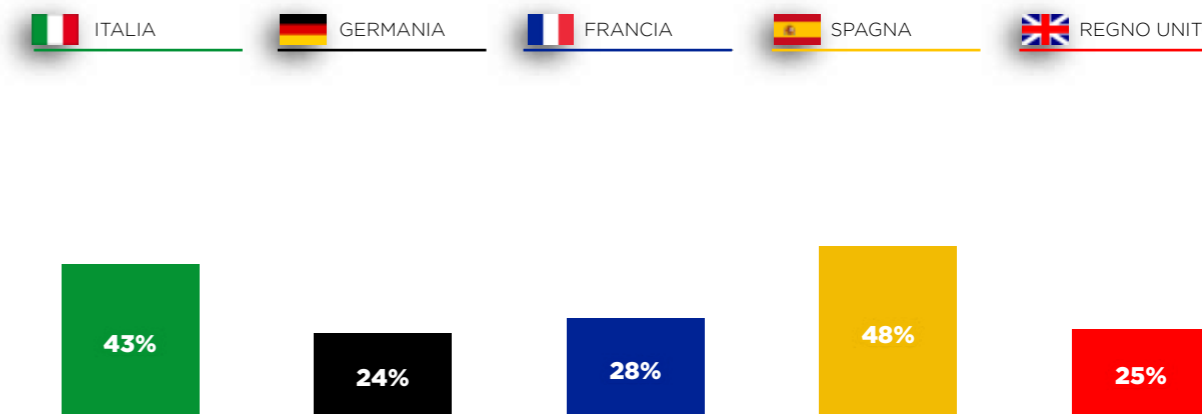
RITENGONO OPPORTUNO BLOCCARE O LIMITARE GLI ARRIVI DALL'ESTERO



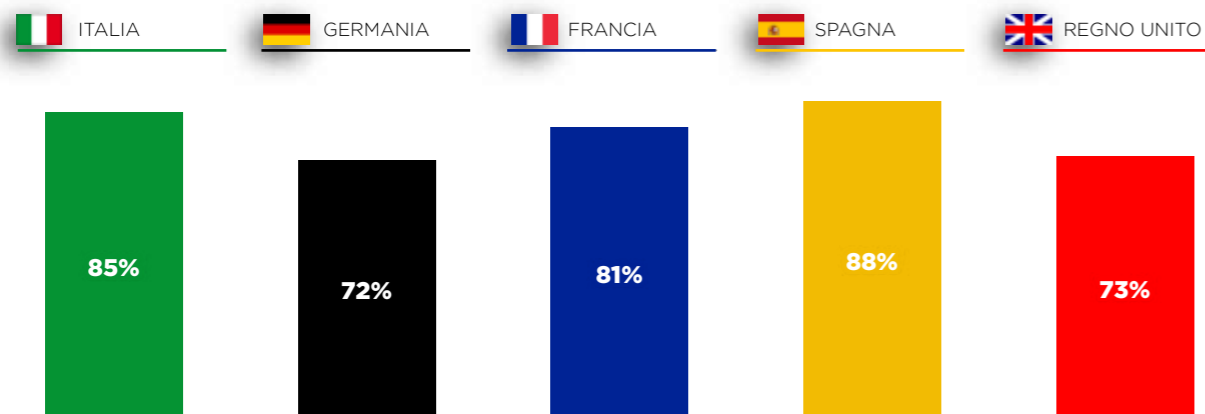
RITENGONO OPPORTUNO IMPORRE LA QUARANTENA A CHI ARRIVA DALL'ESTERO



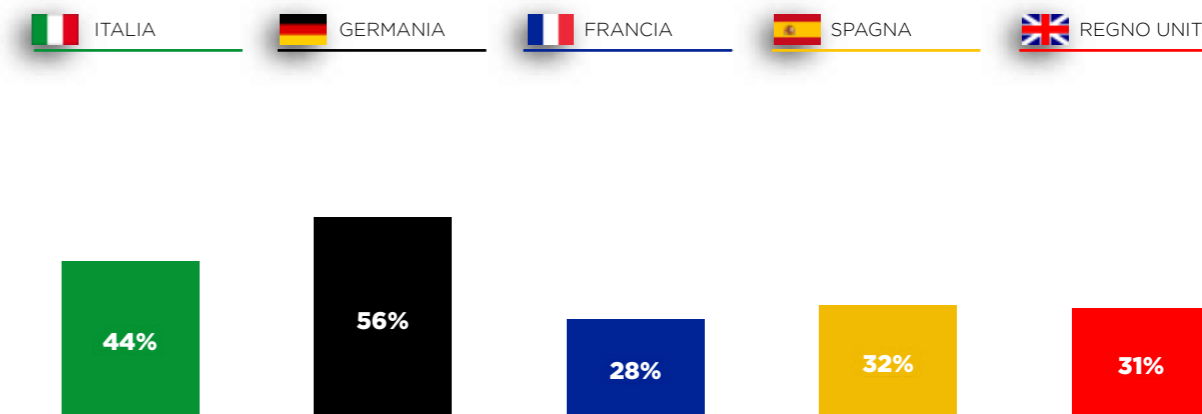
HANNO PAURA DI DIVENTARE POVERI A CAUSA DEL DETERIORAMENTO ECONOMICO DEL PAESE DETERMINATO DALLA PANDEMIA



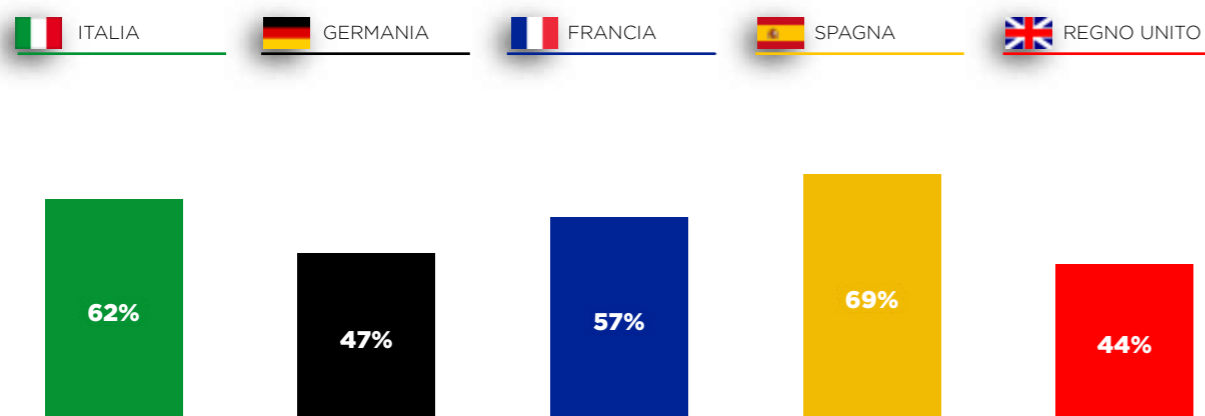
SONO SPAVENTATI DAGLI IMPATTI ECONOMICI E SOCIALI DELLA PANDEMIA



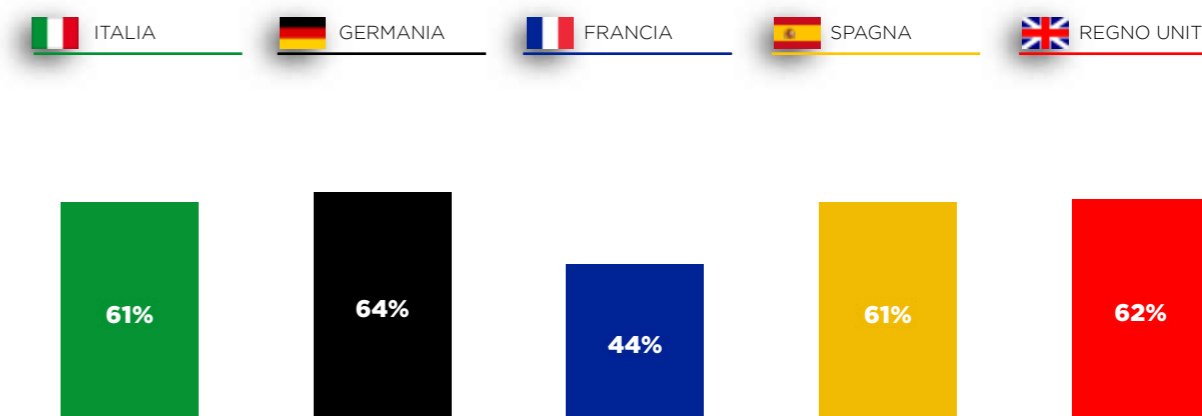
PENSANO CHE IL GOVERNO STIA GESTENDO AL MEGLIO DELLE POSSIBILITA' L'EMERGENZA SANITARIA



SONO PREOCCUPATI DAGLI IMPATTI NEL MEDIO TERMINE SULLE FINANZE FAMILIARI



HANNO FIDUCIA NELLA CAPACITA' DELLE AUTORITA' SANITARIE DEL PROPRIO PAESE DI AFFRONTARE LA PANDEMIA

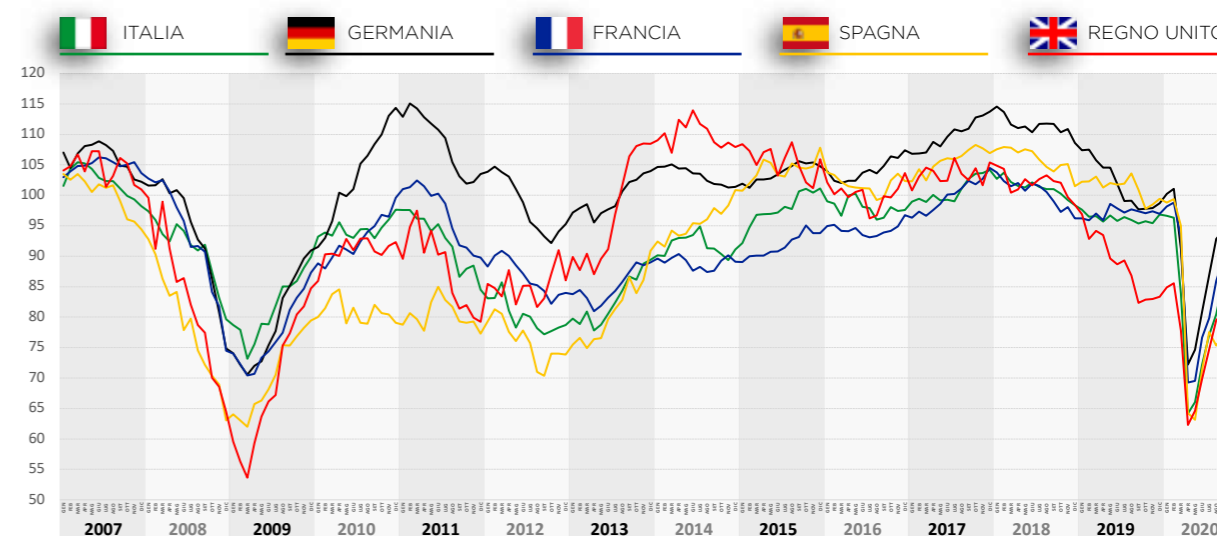


2

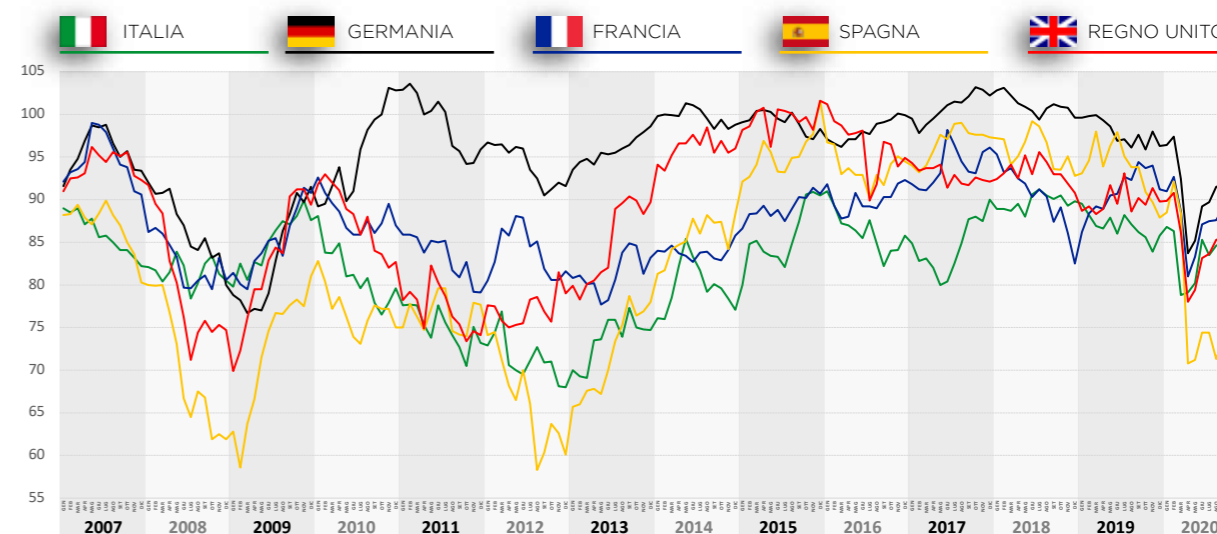
CLIMA DI FIDUCIA ECONOMICA



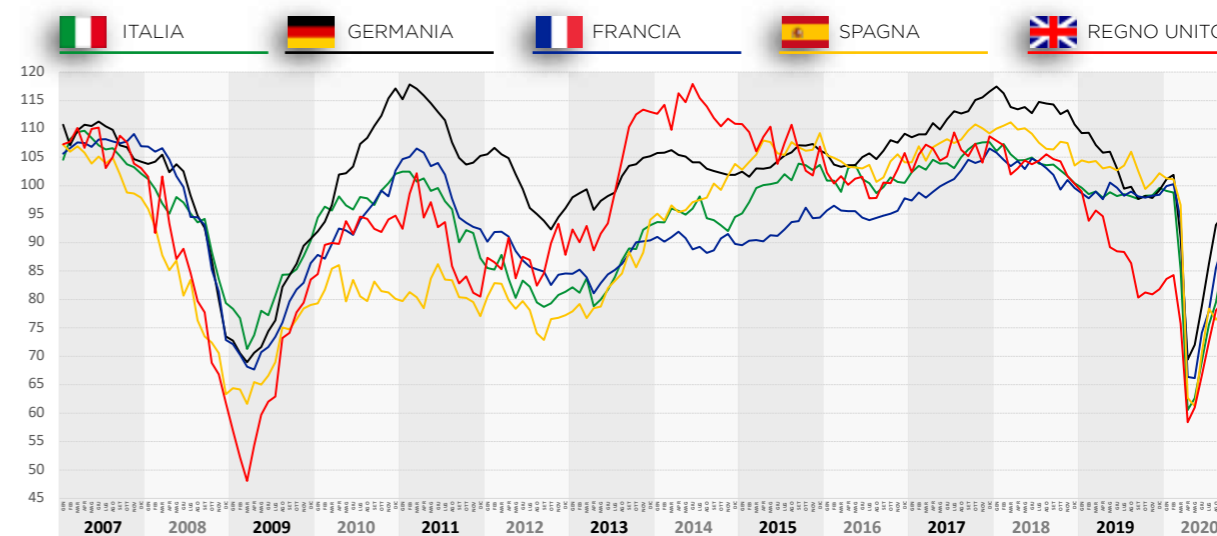
INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE E DEI CONSUMATORI



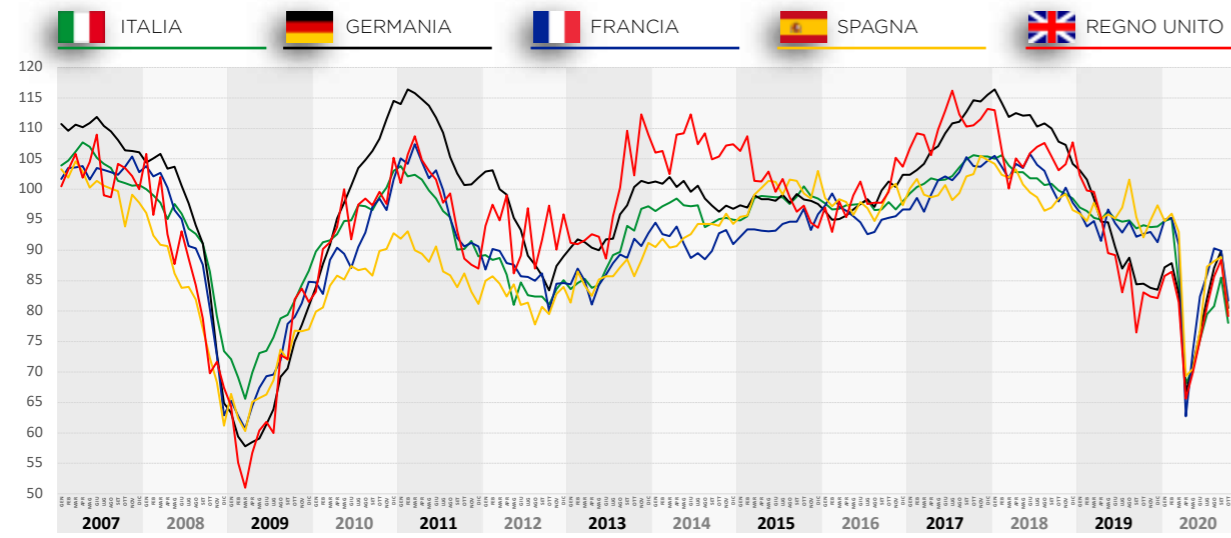
INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DEI CONSUMATORI



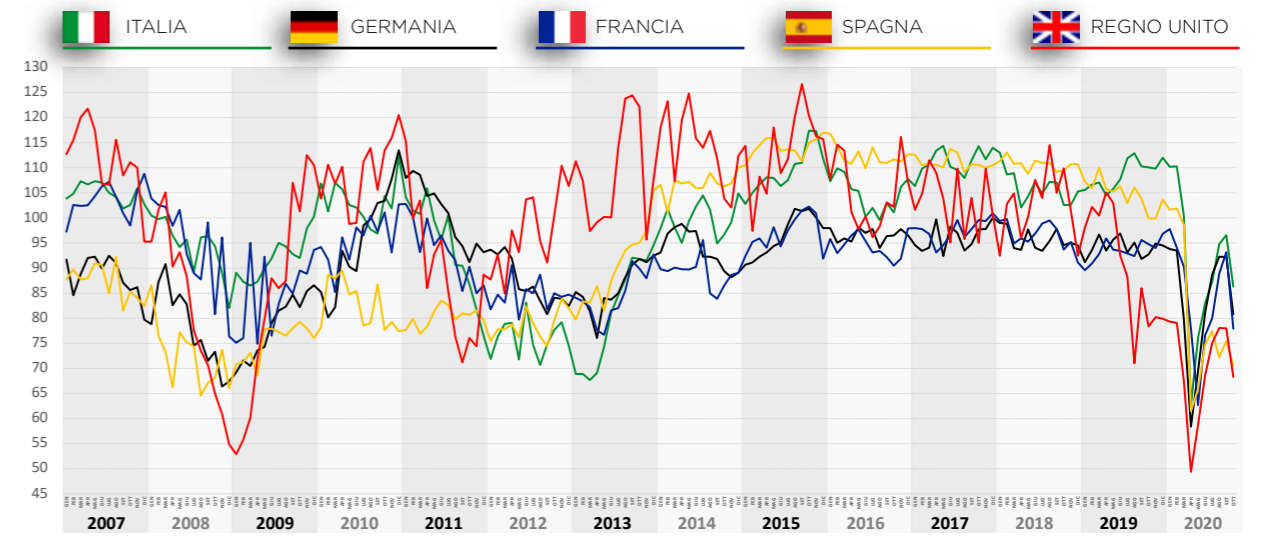
INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE



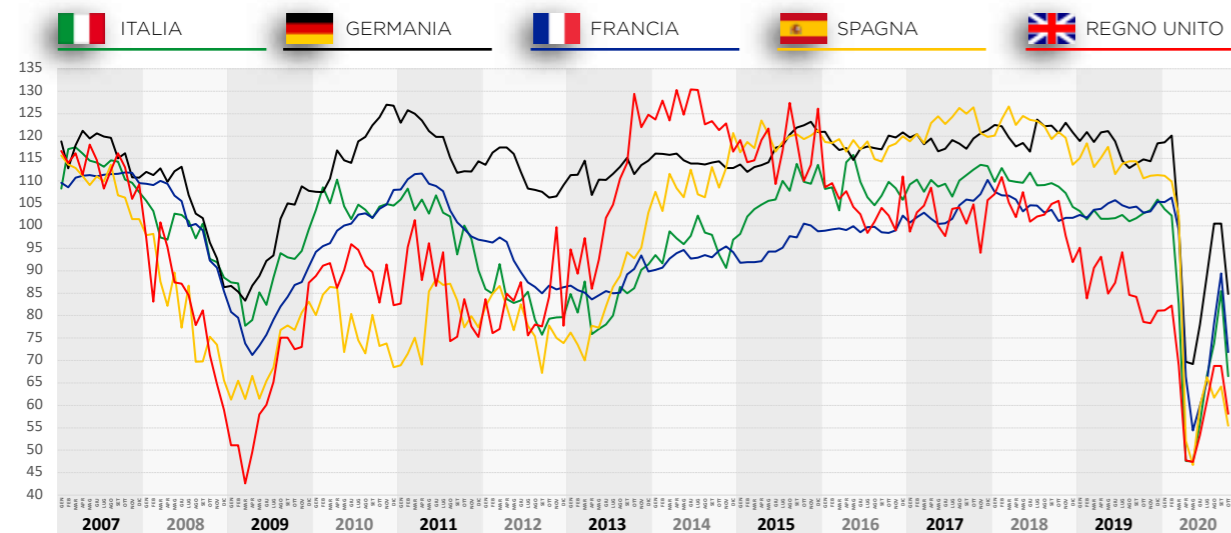
INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE DELL'INDUSTRIA



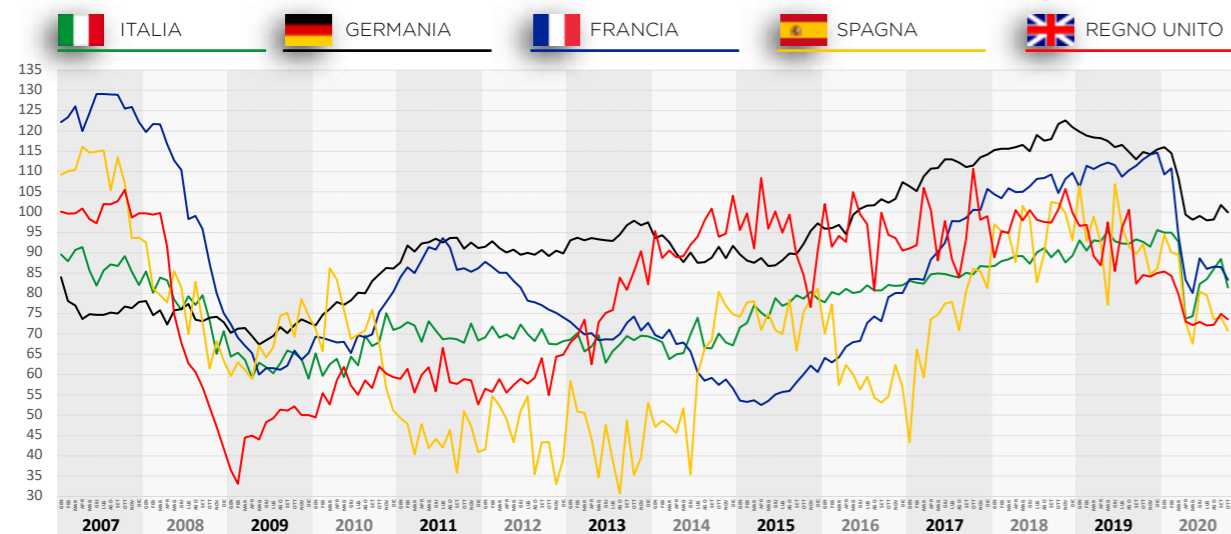
INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO



INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE DEI SERVIZI



INDICE DI FIDUCIA ECONOMICA DELLE IMPRESE DI COSTRUZIONI





newdirection.online



[@europeanreform](https://twitter.com/europeanreform)



[@europeanreform](https://www.instagram.com/europeanreform)